

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ЛУБЕНСЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ**

**освітньо-професійна програма** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
**спеціальність** 076 Підприємництво та торгівля  
**галузь знань** 07 Управління та адміністрування  
**освітньо-професійний ступінь** фаховий молодший бакалавр  
**циклова комісія** економічно-комерційних дисциплін

Розробник: **Вікторія ПОНОМАРЕНКО**, викладач комерційних дисциплін,  
викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист

**Керівник освітньо-професійної програми** Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність

**Вікторія ПОНОМАРЕНКО**, викладач фахових дисциплін циклової комісії  
економічно-комерційних дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії,  
викладач-методист

Лубни 2025 р

## 2. Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	<b>Інфраструктура товарного ринку</b>
Назва структурного підрозділу	Циклова комісія економічно-комерційних дисциплін
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Пономаренко Вікторія, викладач комерційних дисциплін, вища категорія, викладач-методист Контакти: економічний кабінет, e-mail: <a href="mailto:akivbor97@gmail.com">akivbor97@gmail.com</a>
Ступінь фахової передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Передумови для навчання	Студент повинен володіти достатніми знаннями з навчальних дисциплін: «Вступ до спеціальності», «Основи маркетингу», «Комерційна діяльність».

## 3. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» спрямована на формування у здобувачів освіти як теоретичних знань, так і практичних навичок у сфері розвитку та організації інфраструктури товарних ринків. Вона охоплює вивчення торгово-посередницької діяльності, організацію логістичних систем, а також каналів дистрибуції товарів від виробника до кінцевого споживача. Окрім цього, здобувачів освіти здобувають знання з основ мерчандайзингу, персонального продажу, управління товарними потоками, що є ключовими для забезпечення ефективної комерційної діяльності та оптимізації взаємодії між різними учасниками ринку.

**Завдання** навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» полягають у формуванні розуміння ролі інфраструктури ринку та її елементів, зокрема логістичних систем, дистрибуційних каналів і торгово-посередницької діяльності. Здобувачі освіти повинні опанувати навички організації товарообігу, управління логістикою, просування товарів через мерчандайзинг та персональний продаж, а також вивчити правові аспекти регулювання інфраструктурних процесів. Особливу увагу приділено використанню сучасних технологій для оптимізації товарних потоків і розвитку аналітичних навичок в оцінці ринкових умов і ефективності логістичних рішень.

#### **4. Результати навчання (компетентності випускника)**

##### ***Компетентності:***

##### *Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

##### *Спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, та торговельній діяльності.

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

##### *Програмні результати навчання:*

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності

## Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

1	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
		денна форма				заочна форма			
		усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			лекц.	практ./ семнари	сам. опр		лекц.	практ	сам. опр
2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Модуль 1. Інфраструктура товарного ринку</b>									
1.1	Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад, і проблеми розвитку	4	2	-	2				
1.2	Сучасна характеристика товарного ринку та її інфраструктура	6	2	-	2				
1.3	Сутність інфраструктури товарного ринку	6	2	2	2				
1.4	Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку	6	2	2	2				
1.5	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в ІТР	8	2	4	2				
<b>Модуль 2. Маркетингові посередники</b>									
2.1.	Місце торгівлі в ринковій економіці	6	2	2	2				
2.2.	Макроорганізація оптової торгівлі	6	2	2	2				
2.3.	Підприємства оптової торгівлі	6	2	2	2				
2.4.	Підприємства роздрібно торгівлі	6	2	2	2				
2.5.	Основи мерчандайзингу	6	2	2	2				
<b>Модуль 3. Лізинг та логістика</b>									
2.6.	Організатори оптового обігу товарів і послуг	6	2	2	2				
2.7.	Персональний продаж	6	2	2	2				
3.1.	Лізинг	8	2	4	2				
3.2.	Логістика – інструмент розвинутої ринкової економіки	14	6	2	4				
		<b>90</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>30</b>				

### 6. Трудомісткість:

Загальна кількість годин: 90 год (кредитів ЄКТС 3)

Кількість модулів: 3

Форма семестрового контролю: залік

## 7. Оцінювання результатів навчання

Оцінка за 4 – бальною шкалою	Критерії оцінювання
<b>5 (відмінно)</b>	Глибоке розуміння економічних категорій та законів, творче застосування в нестандартних ситуаціях, самостійний аналіз та інтерпретація складних економічних явищ, обґрунтовані висновки, самостійне здобуття знань. Вільне формування та аналіз фінансової, податкової та статистичної звітності, виявлення резервів підвищення ефективності бізнесу, обґрунтовані рекомендації щодо управлінських рішень, самостійний аналіз фінансово-економічних показників. Високий рівень усвідомлення вимог професійної діяльності, ініціатива щодо забезпечення економічного розвитку України, застосування знань для вирішення складних економічних проблем.
<b>4 (добре)</b>	Здобувач вільно володіє матеріалом, застосування на практиці в стандартних ситуаціях, зіставлення, узагальнення та систематизація інформації, самостійне виправлення незначних помилок. Формує та аналізує фінансові звітності, застосування для визначення показників діяльності, надання обліково-аналітичної інформації під керівництвом викладача, аналіз основних фінансово-економічних показників. Дотримання вимог професійної діяльності, застосування набутих знань на практиці.
<b>3 (задовільно)</b>	Здобувач відтворює значну частину матеріалу, знає та розуміє основні положення, аналізує матеріал з допомогою викладача, виправлення помилок (значна кількість суттєвих). Формує та аналізує основні форми фінансової звітності з допомогою викладача, розуміння основних фінансово-економічних показників. Мінімальний рівень усвідомлення вимог професійної діяльності.
<b>2 (незадовільно)</b>	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

## 8. Політика курсу навчальної дисципліни

### **8.1. Політика щодо академічної доброчесності**

Політику щодо академічної доброчесності регламентує Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету».

Дотримання принципу академічної доброчесності здобувачами фахової передвищої освіти при опануванні навчальної дисципліни передбачає: самостійне

виконання завдань поточного, модульного та підсумкового контролю; добросовісна та коректна робота із джерелами інформації, посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права.

## **8.2. Комунікаційна політика**

Здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати електронну пошту та на випадок проведення занять у дистанційному режимі обліковий запис в спеціалізованому хмарному середовищі.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу може здійснюватися через засоби комунікації: електронну пошту, месенджери, чати, відеоконференції тощо.

## **8.3. Політика щодо відвідування занять**

Здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані відвідувати всі види навчальних занять, що передбачені навчальним планом, відповідно до розкладу занять.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач фахової передвищої освіти має повідомити викладача особисто або через старосту групи. При не явці на заняття через поважні причини, не пізніше трьох днів після виходу на заняття подати підтвердуючі документи куратору групи.

Кожне пропущене без поважної причини заняття відпрацьовується здобувачем фахової передвищої освіти на оцінку у формі усної співбесіди, письмової роботи тощо. Пропущена тема вивчається студентом самостійно.

## **8.4. Політика щодо перескладання**

Перездача модульних оцінок на підвищення не дозволяється (за винятком незадовільних оцінок).

Здобувач фахової передвищої освіти, який одержав незадовільну семестрову оцінку, може ліквідувати академічну заборгованість за погодженням із завідувачем відділення до початку наступного за сесією семестру згідно з розкладом ліквідації заборгованості в терміни, визначені заступником директора з навчальної роботи.

При ліквідації академічної заборгованості допускається перескладання заліку не більше двох разів: перший раз викладачу, другий – комісії, до складу якої входить заступник директора з навчальної роботи, голова циклової комісії (за якою закріплена дана дисципліна) та викладач.

## **9. Рекомендовані джерела інформації**

### **Базова**

1. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ, ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
4. Гаєвська Л. М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с. *(впишіть вірну відповідь одним словом)*
5. Захарченко П.В. Інфраструктура товарного ринку: Практикум . Київ, Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
6. Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник К. : Аграрна освіта, 2015. 255 с.

### **Допоміжна**

7. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом`як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник. 3-тє видання., перероб. та доп. Київ. Центр учбової літератури. 2020. 632 с.
8. Тараєвська Л.С. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. ІваноФранківськ, ІФНТУНГ, 2020. 107 с. 6 Тараєвська Л.С. Інфраструктура товарного ринку: практикум вивчення дисципліни. Івано-Франківськ, ІФНТУНГ, 2020 45 с.

## **13. Інформаційні ресурси**

1. Бізнес-кейси URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232>
2. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Комерційна діяльність у системі бізнес-аналітичного забезпечення розвитку ринкової інфраструктури на основі здійснення оптової та роздрібної торгівлі. Агросвіт. 2020. № 16. С. 3–8. URL: <http://surl.li/bxvcg> (дата звернення: 10.03.2023).